

## Onderzoek van De Kringwinkel, 2dehands.be, Troc.com en Cash Converters:

# Bijna 4 op de 10 Vlamingen kopen tweedehands

Brussel – 11 oktober 2016 - Zowel in de winkel als online, het kopen van tweedehandsspullen zit in de lift! Bijna 4 op de 10 Vlamingen (36%) kochten het afgelopen jaar tweedehandsartikelen. Dat blijkt uit een uniek onderzoek dat 4 grote tweedehandsspelers – De Kringwinkel, Troc.com, 2dehands.be en Cash Converters – in september bij meer dan 1.100 Vlamingen lieten uitvoeren door iVOX. Boeken en strips (29%) waren de populairste tweedehandsaankopen, gevolgd door kleding (25%) en meubelen (19%).

De tweedehandsmarkt heeft de wind in de zeilen! 36% van de Vlamingen kocht vorig jaar tweedehands en voor meer dan een kwart van hen (28%) waren dit meer artikelen dan het jaar voordien.

De goedkopere prijs was voor 4 op 5 tweedehandskopers (81%) een belangrijke drijfveer om voor ‘gebruikte’ spullen te kiezen. 41% vond het gewoon leuk om te snuisteren naar tweedehandsproducten en 30% hecht belang aan het feit om iets origineels te vinden dat nieuw niet meer verkrijgbaar was. Maar ook het milieu beïnvloedt ons koopgedrag: 34% kocht ‘gebruikte’ spullen omdat hergebruik duurzamer is.

3 op 10 van de Vlamingen die tweedehands kochten, gaven hieraan meer dan 100 euro uit. 5% tastte het afgelopen jaar nog wat dieper in de buidel en spendeerde meer dan 400 euro aan tweedehandsspullen.

### De meestgekochte tweedehandsspullen in Vlaanderen:

1. Boeken en strips (28,8%)
2. Kleding (24,5%)
3. Meubelen (19,4%)
4. Speelgoed (18,4%)
5. Decoratie-artikelen (17,9%)
6. Sport- en vrijetijdsartikelen (15,3%)
7. Multimedia en elektronica (14,2%)
8. Babyartikelen (9,8%)
9. Tuin en doe-het-zelfartikelen (9,4%)
10. DVD's (7,9%)

Bijna de helft (47%) van de tweedehandskopers tikte de gebruikte spullen via een zoekertjessite op de kop. Precies evenveel respondenten gingen langs in een tweedehandswinkel. Ook rommelmarkten blijven populair: 37% van de Vlamingen die het afgelopen jaar tweedehands kochten, deden dit onder andere op een rommelmarkt.

### Week van de tweedehands

Meer dan de helft van de Vlamingen (55%) kan zich volledig vinden in de stelling ‘waarom iets nieuws kopen als het ook tweedehands te verkrijgen is’. Deze gedachte- en gedragsverandering is precies wat de 4 opdrachtgevers van dit onderzoek willen bereiken.

Pierre Boseret, Algemeen Directeur van Troc.com Belux: *“Steeds meer mensen denken ‘tweedehands’. Het hoeft voor hen niet noodzakelijk allemaal nieuw te zijn, maar ze vinden het leuk om op zoek te gaan naar iets origineels dat nieuw niet (meer) te verkrijgen is. Door deze spullen een tweede leven te geven, sparen ze bovendien geld uit én werken ze aan een beter milieu. Het goed gevoel dat ze hier aan overhouden (77%), is dan ook mooi meegenomen.”*

Om dit extra kracht bij te zetten, organiseren verschillende tweedehandsspelers deze week speciale activiteiten. Zo is er op zaterdag [De Dag van De Kringwinkel](#). *“Alle 134 Kringwinkels zetten dan hun deuren open voor een blik achter de schermen, workshops, animatie, optredens en nog zoveel meer. Onze 5.353 medewerkers staan die dag centraal: 80% van hen vindt elders moeilijk werk. Door hen werkervaring te laten opdoen, kunnen ze later doorstromen naar de reguliere arbeidsmarkt. Door spullen aan ons te schenken of bij*

## Persbericht

*ons te kopen creëer je dus ook jobkansen.” aldus Marleen Vos, Directeur van KOMOSIE, de koepel van De Kringwinkels.*

### Ontspullen is in

Meer dan 1 op 3 Vlamingen (36%) verkocht al ooit spullen die hij niet meer nodig had. De meerderheid onder hen – 77% – stelde het afgelopen jaar iets te koop. Zoekertjessites (86%), rommelmarkten (28%) en tweedehandswinkels (10%) waren hiervoor de populairste kanalen. 28% verdiende een centje bij door ‘onnodige’ spullen te verkopen aan familie of vrienden. Kleding (34%) en meubelen (24%) worden het vaakst aan de man gebracht, gevolgd door speelgoed (24%).

Geld verdienen (62%) is niet het enige argument om je teveel aan spullen te verkopen, altruïsme (61%) of - er andere mensen een plezier mee willen doen – speelt eveneens een rol. Daarnaast is ontspullen goed voor onze mentale gezondheid: *“Overbodige spullen geven ons stress (32%) en maken ons ongelukkig. Daarom hebben we er alle baat bij om te ‘ontspullen’. 86% krijgt hier ook een goed gevoel bij. Dit speelt zeker mee in de populariteit van ons platform: het aantal zoekertjes nam in 2015 met 20% toe en in dezelfde periode steeg het aantal bezoekers met maar liefst een kwart,”* aldus Petra Baeck, woordvoester van 2dehands.be

Wie het afgelopen jaar niks verkocht, deed dit omdat ze niks te verkopen hadden (36%) of omdat ze geen tijd hadden om zich ermee bezig te houden (28%). 10,5% had er gewoon niet aan gedacht.

*“Wat de ene niet meer gebruikt, is een schat voor een ander. 42% van de respondenten die het afgelopen jaar spullen hebben verkocht, verdiende meer dan 100 euro aan het ‘ontspullen’. Voor 13% bracht dit zelfs meer dan 300 euro op! Vaak zijn Vlamingen zich niet bewust van wat ze nog kunnen krijgen voor hun oude smartphone of tablet. In onze winkels wordt voor de overname van een iPhone 6 bijvoorbeeld tot 450 euro geboden,”* aldus Kevin Kaeses, General Manager van Cash Converters België.

Van de respondenten die hun onnodige spullen niet ten gelde maakten, deed 15% dit onder andere omdat ze de goederen liever wegschonken aan familie of vrienden of aan een goed doel zoals De Kringwinkel. Van altruïsme gesproken!

### Methodologie

Het online onderzoek werd tussen 7 en 16 september uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Troc.com, 2dehands.be, De Kringwinkels en Cash Converters. 2.000 Belgen – waarvan meer dan 1.100 Vlamingen – werden ondervraagd naar hun aankoopgedrag van tweedehandsgoederen en hun verkoopgedrag van de spullen die ze niet meer nodig hebben. Het onderzoek is representatief naar taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bedraagt 2,08%.

### Over 2dehands.be

[2dehands.be](http://2dehands.be) werd opgericht in 1999 als een van de eerste zoekertjessites in België. Intussen is 2dehands.be met 42 rubrieken bijzonder populair: het aantal bezoekers stijgt nog elke dag. Zowel particulieren, als kleine en grote bedrijven bezoeken 2dehands.be: goed voor dagelijks zo’n 700.000 bezoekers. Samen kopen en verkopen ze nieuwe en gebruikte items en diensten. Elke dag worden er gemiddeld 60.000 nieuwe zoekertjes geplaatst. Van kleding en verzamelobjecten tot auto’s en huisraad.

### Over Troc.com

De allereerste [Troc](http://Troc.com) winkel voor tweedehandsverkoop opende zijn deuren in 1982 in Frankrijk. Vandaag is Troc.com uitgegroeid tot een succesvol netwerk met meer dan 130 winkels in zes Europese landen (Frankrijk, België, Luxemburg, Zwitserland, Duitsland en Spanje). De eerste Belgische Troc.com werd in 1996 geopend. In België telt Troc.com vandaag 28 verkooppunten, waarvan 7 winkels in Vlaanderen, 5 winkels in Brussel en 16 winkels in Wallonië.

Bij Troc.com bepaalt een expert samen met jou wat jouw goederen waard zijn. Daarna kan je jouw goederen zowel **cash laten inkopen**, waarbij je er meteen contant geld voor krijgt, of je kan ze **in depot laten nemen**. Daarna worden de goederen optimaal uitgestald in de toonzaal en meteen online geplaatst.

## Persbericht

### **Over De Kringwinkel:**

[De Kringwinkel](#), dat zijn 134 tweedehandswinkels in de sociale economie die zich achter deze merknaam verzameld hebben en samenwerken op vlak van communicatie en kwaliteit. Kringwinkels staan voor:

- **Sociale tewerkstelling:** Onze producten hebben een verhaal, onze mensen ook. De Kringwinkel biedt een job, een opleiding en een toekomstperspectief aan 5.353 mensen die, om uiteenlopende redenen, weinig of geen kansen krijgen op de gewone arbeidsmarkt.
- **Aandacht voor het milieu:** De Kringwinkel haalt herbruikbare goederen op en verkoopt ze weer. Hierdoor komen ze niet op de afvalberg terecht. In 2015 zamelden we 69,5 miljoen spullen in, goed voor bijna 70.000 ton CO<sub>2</sub>-besparing. Dat is evenveel als een gemiddelde auto die 16.000 keer rond de aarde rijdt. Ongeveer de helft hiervan werd in 2015 opnieuw verkocht in een van de winkels, en wordt dus lokaal hergebruikt.
- **Originele en betaalbare spullen:** We willen ervoor zorgen dat iedereen, ook met een beperkt budget, kwaliteitsvolle goederen kan kopen. Voor basisproducten bewaken we dan ook steeds een basisprijs. Ons aanbod varieert elke dag.

*\*De CO<sub>2</sub> berekening werd gebaseerd op een tool ontwikkeld door het Nederlandse onderzoeksbureau TNO in opdracht van BKN (Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland)*

### **Over Cash Converters**

[Cash Converters](#), de wereldleider in aan- en verkoop van kwaliteits-tweedehands, werd in 1984 opgericht in Perth (Australië). De groep telt wereldwijd meer dan 700 winkels. Cash Converters koopt en verkoopt een zeer ruim gamma bijna-nieuwe producten, voornamelijk in de multimedia (smartphones, laptops en tablets, HIFI, TV, DVD's, fotografie,...), videogames, muziekinstrumenten, klein huishoud-elektro, sport, doe-het-zelf, tuinartikelen en juwelen.

In 2017 viert Cash Converters zijn twintigjarig bestaan in ons land met de opening van een dertigste Belgische vestiging in december 2016. Cash Converters telt meer dan 1,2 miljoen Belgische klanten die er per jaar gemiddeld meer dan 2 miljoen artikelen kopen en verkopen.

**Voor meer informatie (enkel pers, gelieve niet te publiceren):**

**MindShake PR Emanuel Sys** – [emanuel@mindshake.biz](mailto:emanuel@mindshake.biz) - 0486/ 17 52 65