

## Onderzoek van De Kringwinkel en 2dehands.be

# 2 op de 3 Vlamingen geven spullen weg

28 februari 2017 – Maar liefst 67% van de Vlamingen schonk het afgelopen jaar spullen weg. Dat blijkt uit een onderzoek dat De Kringwinkel en [2dehands.be](http://2dehands.be) – in september vorig jaar bij meer dan 1.100 Vlamingen lieten uitvoeren door iVOX. Kleding (75%), boeken en strips (34%) en speelgoed (33%) wisselen het vaakst (gratis) van eigenaar.

Wat jij niet meer nodig hebt, kan heel waardevol zijn voor een ander. Veel Vlamingen zijn zich hiervan bewust, en geven de spullen die ze niet (meer) gebruiken weg. Meer dan de helft van de respondenten (54%) schenkt kleding, speelgoed, ... aan De Kringwinkels. Bijna even vaak worden spullen weggeschonken aan vrienden, kennissen en familie (52%).

### Top 5 van de meest weggegeven spullen in Vlaanderen:

1. Kleding (75%)
2. Boeken en strips (34%)
3. Speelgoed (33%)
4. Meubelen (33%)
5. Decoratie-artikelen (25%)

### 5.353 jobkansen

De 135 Kringwinkels in Vlaanderen kunnen jaar na jaar steeds mooiere cijfers voorleggen. In 2015 zamelden ze 69.950 ton goederen in waarvan meer dan de helft hergebruikt werd. Dit was 3% meer in vergelijking met een jaar eerder. Meer dan 8 op 10 Vlamingen (82%) die spullen wegschonken aan De Kringwinkel, deden dit om er anderen blij mee te maken.

*“Die anderen zijn onze klanten, maar ook onze 5.353 medewerkers. 80% van hen vindt elders moeilijk werk. Door hen werkervaring te laten opdoen, kunnen ze later doorstromen naar de gewone arbeidsmarkt. Door spullen aan ons te schenken of bij ons te kopen creëer je dus ook jobkansen. Dit was dan ook voor 39% van de respondenten een belangrijke drijfveer om spullen naar De Kringwinkels te brengen,”* aldus Marleen Vos, Directeur van KOMOSIE, de koepel van De Kringwinkels.

Ook het milieu beïnvloedt ons geefgedrag: 47% gaf spullen aan De Kringwinkels omdat hergebruik duurzamer is. 29% van de Vlamingen houdt hier dan weer een goed gevoel aan over.

### Meer gratis spullen op 2dehands.be

Wie van zijn spullen af wil, zonder er geld voor te vragen, kan ook op het internet terecht. Ook [2dehands.be](http://2dehands.be), de grootste zoekertjessite van het land, leent zich hiervoor uitstekend; ‘gratis’ is er al sinds jaar en dag het populairste zoekwoord.

*“Op dit moment staan er bijna 11.000 zoekertjes op ons platform van gebruikers die één of meerdere spullen gratis wegschenken. Gratis items blijven meestal niet lang op ons platform staan en wisselen al binnen het uur van eigenaar. Van [vloertegels](#) tot een volledige [veranda](#), wat jij niet meer nodig hebt, daar kan je een ander nog vaak blij mee maken,”* aldus Petra Baeck, woordvoester van [2dehands.be](http://2dehands.be).

Tenslotte blijkt dat lang niet iedereen gelukkig wordt van een huis vol onnodige spullen, en dan willen ze er ook gemakkelijk en snel van af. Zo schenkt 1 op 5 Vlamingen deze goederen weg omdat ‘ontspullen hen rust geeft’.

### Methodologie

Het online onderzoek werd tussen 7 en 16 september uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van De Kringwinkel en 2dehands.be. Meer dan 1.100 Vlamingen werden ondervraagd naar hun aankoopgedrag van tweedehandsgoederen en hun verkoop- en weggeefgedrag van de spullen die ze niet meer nodig hebben. Het onderzoek is representatief naar taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bedraagt 2,08%.

### Over 2dehands.be

[2dehands.be](http://2dehands.be) werd opgericht in 1999 als een van de eerste zoekertjessites in België. Intussen is 2dehands.be met 42 rubrieken bijzonder populair: het aantal bezoekers stijgt nog elke dag. Zowel particulieren, als kleine en grote bedrijven bezoeken 2dehands.be: goed voor dagelijks zo'n 700.000 bezoekers. Samen kopen en verkopen ze nieuwe en gebruikte items en diensten. Elke dag worden er gemiddeld 60.000 nieuwe zoekertjes geplaatst. Van kleding en verzamelobjecten tot auto's en huisraad.

### Over De Kringwinkel:

[De Kringwinkel](http://DeKringwinkel.be), dat zijn 135 tweedehandswinkels in de sociale economie die zich achter deze merknaam verzameld hebben en samenwerken op vlak van communicatie en kwaliteit. Kringwinkels staan voor:

- **Sociale tewerkstelling:** Onze producten hebben een verhaal, onze mensen ook. De Kringwinkel biedt een job, een opleiding en een toekomstperspectief aan 5.353 mensen die, om uiteenlopende redenen, weinig of geen kansen krijgen op de gewone arbeidsmarkt.
- **Aandacht voor het milieu:** De Kringwinkel haalt herbruikbare goederen op en verkoopt ze weer. Hierdoor komen ze niet op de afvalberg terecht. In 2015 zamelden we 69,5 miljoen spullen in, goed voor bijna 70.000 ton CO<sub>2</sub>-besparing. Dat is evenveel als een gemiddelde auto die 16.000 keer rond de aarde rijdt. Ongeveer de helft hiervan werd in 2015 opnieuw verkocht in een van de winkels, en wordt dus lokaal hergebruikt.
- **Originele en betaalbare spullen:** We willen ervoor zorgen dat iedereen, ook met een beperkt budget, kwaliteitsvolle goederen kan kopen. Voor basisproducten bewaken we dan ook steeds een basisprijs. Ons aanbod varieert elke dag.

*\*De CO<sub>2</sub> berekening werd gebaseerd op een tool ontwikkeld door het Nederlandse onderzoeksbureau TNO in opdracht van BKN (Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland)*

Voor meer persinformatie (niet voor publicatie): MindShake PR – Emanuel Sys – [emanuel@mindshake.biz](mailto:emanuel@mindshake.biz) - 0486 17 52 65