

## Vlaming vindt vaker de weg naar De Kringwinkel 6 miljoen klanten (+3%) voor De Kringwinkel in 2017

Nooit eerder kregen de Kringwinkels zoveel volk over de vloer als vorig jaar. Maar liefst 6 miljoen klanten kochten er elk gemiddeld 5,34 kg aan spullen. Daarmee draaiden De Kringwinkels een recordomzet van 54,4 miljoen euro omzet (+6%). Vooral kleding en huisraad gaan er steeds vaker over de toonbank.

Ook op het vlak van ingezamelde goederen was 2017 een recordjaar voor de Vlaamse Kringwinkels. Vorig jaar zamelden de 137 verkooppunten samen 78.500 ton goederen in, een toename van 7,7%. Bijna de helft hiervan (44% of 34.800 ton) kreeg een tweede leven door verkoop in De Kringwinkels. Het aantal transacties (= verkopen in de winkel) steeg vorig jaar met 3% tot 6 miljoen. Samen kochten de Vlamingen voor 54,4 miljoen euro aan gebruikte spullen in de Kringwinkels, wat zo'n 6% meer is dan in 2016. Uitgedrukt in centen gaf de Vlaming er vorig jaar gemiddeld 9 euro uit.

### Top 5 van de meest verkochte goederen (volgens omzet):

1. Textiel: 35%
2. Huisraad: 20%
3. Meubelen: 19%
4. Boeken, muziek, multimedia: 8%
5. Vrije tijd: 8%

Een deel van de groei heeft De Kringwinkel te danken aan de uitbreiding van haar netwerk. *“Vorig jaar kwamen er 4 verkooppunten bij. Een winkel in de buurt zet mensen ertoe aan om spullen binnen te brengen of om klant te worden,”* aldus Liesbeth De Schamphelaere, woordvoerster van De Kringwinkel.

Maar dat is niet de enige verklaring voor het succes van de Kringwinkels. Uit een onderzoek<sup>1</sup> dat De Kringwinkel vorig jaar voerde samen met Troc.com en 2dehands.be, blijkt dat de goedkopere prijs voor 4 op de 5 tweedehandskopers de belangrijkste drijfveer is om voor “gebruikte” spullen te kiezen. Bijna 40% vindt het gewoon leuk om te snuisteren naar tweedehandsproducten en 31% kocht “gebruikte” spullen omdat hergebruik duurzamer is.

### **Over De Kringwinkel:**

De Kringwinkel, dat zijn 137 tweedehandswinkels en 7 tweedehandsoutlets in de sociale economie die zich achter deze merknaam verzameld hebben en samenwerken op vlak van communicatie en kwaliteit. Kringwinkels staan voor:

- **Sociale tewerkstelling:** Onze producten hebben een verhaal, onze mensen ook. De Kringwinkel biedt een job, een opleiding en een toekomstperspectief aan meer dan 5.500 mensen die, om uiteenlopende redenen, weinig of geen kansen krijgen op de gewone arbeidsmarkt.
- **Aandacht voor het milieu:** De Kringwinkel haalt herbruikbare goederen op en verkoopt ze weer. Hierdoor komen ze niet op de afvalberg terecht.
- **Originele en betaalbare spullen:** We willen ervoor zorgen dat iedereen, ook met een beperkt budget, kwaliteitsvolle goederen kan kopen. Voor basisproducten bewaken we dan ook steeds een basisprijs. Ons aanbod varieert elke dag.

---

<sup>1</sup> Het online onderzoek werd in september 2017 uitgevoerd door iVox. 2.000 Belgen werden ondervraagd naar hun aankoopgedrag van tweedehands goederen en hun verkoopgedrag van de spullen die ze niet meer nodig hebben. Het onderzoek is representatief naar taal, geslacht, leeftijd en diploma.