

## Grootschalig onderzoek van [2dehands](#), De Kringwinkel, Troc.com en Cash Converters: **Bijna 1 op de 3 houdt lenteschoonmaak**

**Brussel, xx april 2019 – Wie dacht dat de grote schoonmaak bij het begin van de lente niet meer van deze tijd is, heeft het mis. Bij bijna 1 op de 3 huishoudens (31,6%) is het deze paasvakantie opnieuw prijs. Zo blijkt uit een online onderzoek bij 2.000 Belgen in opdracht van [2dehands](#), De Kringwinkel, Troc.com en Cash Converters. Dit is goed nieuws voor de zoekertjessite en tweedehandswinkels; zij krijgen dezer dagen een pak meer producten aangeboden.**

De paasvakantie is voor veel Belgen hét uitgelezen moment om hun woonst een grondige beurt te geven en hun innerlijke ‘Marie Kondo’ naar boven te halen.

### **Top 10 – Wat houdt een grote schoonmaak in?**

1. Alle kasten worden opgeruimd en geordend (63,8%)
2. Er wordt gepoetst op, achter en onder meubelen die je gewoonlijk nooit verplaatst (57,7%)
3. Het stof wordt afgenomen, ook op plaatsen waar je normaal gezien nooit komt (55,5%)
4. Alle kasten worden vanbinnen en –buiten afgewassen (55%)
5. De koelkast wordt schoongemaakt (53,7%)
6. Alle ramen worden gepoetst (48,4%)
7. De gordijnen worden gewassen (45,4%)
8. De spinnenwebben op de muren en in de kasten worden verwijderd (45%)
9. De diepvriezer wordt ontdooid (44,3%)
10. De oven en roosters worden gepoetst en ontvet (39,7%)

Vrijwel alle Belgen (97,6%) stoten bij het schoonmaken op spullen die ze niet meer nodig hebben. Maar wat doen we met deze overbodige spullen die we in de kasten of op zolder opdiepen? Meer dan de helft van de respondenten geeft ze weg aan vrienden, kennissen of familie (52,1%), of aan De Kringwinkel (44,7%). 31,2% verwijst ze resoluut naar de vuilbak en iets meer dan 1 op de 3 Belgen (34,5%) verdient er nog geld mee door ze te verkopen.

Dit merkt ook 2dehands, waar er de afgelopen week tot 12% meer zoekertjes zijn dan enkele weken geleden. De tweedehandswinkels merken vrijwel eenzelfde stijging van het aantal aangeboden goederen. Kleding (34,1%), boeken (26,1%) speelgoed (26,1) en decoratie-artikelen (23,3%) worden na een schoonmaaksessie het vaakst verkocht.

### **Een proper huis = een opgeruimd hoofd**

Een opgeruimde woning of appartement geeft ook heel wat innerlijke rust (49,1%). Je creëert er meer ruimte en overzicht mee (39,8%). Bijna 1 op de 5 Belgen die een grote schoonmaak houden, vindt dit dan ook goed voor de mentale gezondheid (17,5%).

Een ander voordeel van een grote schoonmaak is het positieve effect op onze fysieke gezondheid (21,3%), denk maar aan allergieën. Tenslotte vindt 5% Belgen poetsen en opruimen gewoon leuk.



## Methodologie

Het online onderzoek werd in september 2018 uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Troc.com, 2dehands, Cash Converters en De Kringwinkels. 2.000 Belgen werden ondervraagd. Het onderzoek is representatief naar taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bedraagt 2,08%.

### Over [De Kringwinkel](#):

De Kringwinkel, dat zijn 147 tweedehandswinkels en 2 webshops in de sociale economie die zich verzameld hebben en samenwerken op vlak van communicatie en kwaliteit. Kringwinkels staan voor: **Sociale tewerkstelling**: Onze producten hebben een verhaal, onze mensen ook. De Kringwinkel biedt een job, een opleiding en een toekomstperspectief aan bijna 6.000 mensen die, om uiteenlopende redenen, weinig of geen kansen krijgen op de gewone arbeidsmarkt. **Aandacht voor het milieu**: De Kringwinkel haalt herbruikbare goederen op en verkoopt ze weer. Hierdoor komen ze niet op de afvalberg terecht. **Originele en betaalbare spullen**: We willen ervoor zorgen dat iedereen, ook met een beperkt budget, kwaliteitsvolle goederen kan kopen. Voor basisproducten bewaken we dan ook steeds een basisprijs. Ons aanbod varieert elke dag.