



Grootschalig onderzoek van [2dehands](#), De Kringwinkel, Troc.com en Cash Converters:
Bijna 4 op de 10 Vlamingen (38,8%) kochten vorig jaar tweedehands

Brussel, 16 juli 2020 – Bijna 4 op de 10 Vlamingen (38,8%) kochten vorig jaar één of meerdere tweedehandsspullen. Vrouwen (41,6%) deden dit iets vaker dan mannen (35,9%). Dit blijkt uit een onderzoek bij ruim 1.100 Vlamingen in opdracht van [2dehands](#), Troc.com, Cash Converters en De Kringwinkel. Tweedehands kopen boomt in Vlaanderen en dat is geen toeval, klinkt het in koor bij de tweedehandsspelers: “Het is een eenvoudige manier om iets voor het milieu te doen, het is hip en je kan er ook nog eens geld mee besparen”.

Het kopen van tweedehandsspullen heeft de tijdsgeest mee. Een kwart (25%) van de Vlamingen kocht vorig jaar meer tweedehandsspullen in vergelijking met het jaar daarvoor. Ruim de helft (56,3%) kocht er ongeveer evenveel. Boeken en strips (33%), kleding (32,7%) en speelgoed (24,4%) verwisselden het vaakst van eigenaar.

- **Top 5 van wat mannen vorig jaar kochten**
 1. Boeken en strips (31,2%)
 2. Speelgoed (21,9%)
 3. Games, CD's en DVD's (19,7%)
 4. Kleding (19,5%)
 5. Decoratie-artikelen (17,3%)

- **Top 5 van wat vrouwen vorig jaar kochten**
 1. Kleding (44%)
 2. Boeken en strips (34,6%)
 3. Speelgoed (26,6%)
 4. Decoratie-artikelen (24,7%)
 5. Games, CD's en DVD's (13,4%)

Vooraf jongeren kopen vaker tweedehands. 45,2% van de -34 jarigen schafte zich vorig jaar iets tweedehands aan tegenover 31,6% van de 55-plussers.

“Dit is logisch want het is hip én duurzaam. Daarnaast hebben millennials en jonge gezinnen minder te besteden en willen ze zoveel mogelijk uit hun budget halen. Aan kinderen beginnen, verbouwingen,... we merken dat we vooral tweedehands kopen op momenten waarop er veel verandert in ons leven. En het leven staat nooit stil,” aldus Aleksandra Vidanovski, woordvoester van [2dehands](#).

Goed voor het milieu en tegelijk ook voor de portemonnee

Gemiddeld gaven tweedehandskopers vorig jaar 118,4 euro uit aan tweedehands producten. Voor 17,8% liep dit bedrag op tot meer dan 200 euro. Het economische aspect blijft voor 77% van de tweedehandskopers dan ook belangrijk. Daarnaast vindt 41,8% het gewoon leuk om te snuisteren in het aanbod van tweedehandsproducten. Bijna 4 op de 10 tweedehandskopers (39,7%) doet dit omdat het goed is voor het milieu.

“We merken dat duurzaamheid meer meespeelt in onze keuze voor tweedehands dan vroeger. Veel Vlamingen denken heel bewust na over wat ze kopen en of ze echt wel een nieuw product nodig hebben. Het meest duurzame product is een product dat al bestaat,” aldus Kevin Kaeses, algemeen directeur van Cash Converters.



Goed voor jezelf... en voor een ander

Tweedehands kopen voelt ook goed aan. Ruim 7 op de 10 respondenten (70,8%) houdt een positief gevoel over aan zijn of haar aankoop.

“Het ecologisch aspect, de betaalbaarheid, ... er zijn verschillende redenen waarom tweedehands kopen goed is voor ons mentaal welzijn. En dan is er nog de euforie van de vangst. Er vallen zeker veel goede zaakjes te doen op de tweedehandsmarkt. Ruim een kwart koopt dan ook tweedehands omwille van de originaliteit van de producten die nieuw niet meer te vinden zijn,” aldus Iris De Haan, woordvoester van Troc.com.

Eva Verraes, directeur van HERW!N, de koepel van onder meer de Kringwinkels: *“Door bij De Kringwinkel te kopen, worden jaarlijks bijna 35.000 ton goederen van de afvalberg gered én worden ruim 5.400 medewerkers, die elders geen kans krijgen op de arbeidsmarkt, aan een zinvolle job geholpen. Zo wint iedereen!”*

Tweedehands kan nog aan aantrekkingskracht winnen

Hoewel tweedehands kopen steeds meer ingang vindt, is er nog heel veel groeipotentieel. Van de Vlamingen die vorig jaar geen gebruikte artikelen kochten, deed 36% dit omdat ze het gewoon zijn om alles nieuw te kopen. 19% geeft ook aan ‘nieuw kopen’ makkelijker te vinden. Ruim een vijfde van de Vlamingen (20,7%) had niet aan tweedehands gedacht en 13,5% van de respondenten vond het geen prettig idee dat de spullen al eens door iemand anders gebruikt werden.

Toch kunnen bijna 6 op 10 Vlamingen (59,6%) zich volledig vinden in de stelling ‘waarom iets nieuws kopen als het ook tweedehands te verkrijgen is’. Deze gedachte- en gedragsverandering is precies wat de vier grote tweedehandsspelers willen bereiken.

Methodologie

Het online onderzoek werd in oktober 2019 uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van 2dehands, De Kringwinkel, Cash Converters en Troc.com. 1.117 Vlamingen werden bevraagd. Het onderzoek is representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bedraagt 2,93%.

Over 2dehands

[2dehands](#) is één van de eerste zoekertjessites in België. Met 42 rubrieken is het handelsplatform bijzonder populair: het aantal bezoekers stijgt nog elke dag. Zowel particulieren, als kleine en grote bedrijven bezoeken [2dehands](#): goed voor zo’n 3,2 miljoen bezoekers per maand. Samen kopen en verkopen ze nieuwe en gebruikte items en diensten. Elke dag worden er gemiddeld 70.000 nieuwe zoekertjes geplaatst. Van kleding en verzamelobjecten tot auto’s en huisraad.

Over Cash Converters

[Cash Converters](#), de wereldleider in aan- en verkoop van kwaliteits-tweedehands, werd in 1984 opgericht in Perth (Australië). De groep telt wereldwijd meer dan 800 winkels. Cash Converters koopt en verkoopt een zeer ruim gamma bijna-nieuwe producten, voornamelijk in de multimedia (smartphones, laptops en tablets, HIFI, TV, DVD’s, fotografie,...), videogames, muziekinstrumenten, klein huishoud-elektro, sport, doe-het-zelf, tuinartikelen en juwelen. De eerste Belgische Cash Converters opende in 1997 de deuren en vandaag telt de keten 34 verkooppunten in ons land met in



Persbericht

totaal 250 werknemers. Cash Converters telt meer dan 1,4 miljoen Belgische klanten die er per jaar gemiddeld meer dan 2 miljoen artikelen kopen en verkopen.

Over [Troc.com](#)

De allereerste Troc winkel voor tweedehandsverkoop opende zijn deuren in 1982 in Frankrijk. De eerste Belgische Troc.com werd in 1996 geopend. Bij Troc.com bepaalt een expert samen met jou wat jouw goederen waard zijn. Daarna kan je jouw goederen zowel **cash laten inkopen**, waarbij je er meteen contant geld voor krijgt, of je kan ze **in depot laten nemen**. Bij depotverkoop wordt je via overschrijving uitbetaald wanneer je goederen verkocht zijn. De goederen worden optimaal uitgesteld in de toonzaal en meteen online geplaatst. Heel populair is ook [de inboedelservice](#) van Troc.com.

Over De Kringwinkel:

De Kringwinkel, dat zijn 145 tweedehands- en outletwinkels in de sociale economie die zich achter deze merknaam verzameld hebben en samenwerken op vlak van communicatie en kwaliteit. Kringwinkels staan voor:

- **Sociale tewerkstelling:** Onze producten hebben een verhaal, onze mensen ook. De Kringwinkel biedt een job, een opleiding en een toekomstperspectief aan meer dan 5.400 mensen die, om uiteenlopende redenen, weinig of geen kansen krijgen op de gewone arbeidsmarkt.
- **Aandacht voor het klimaat:** De Kringwinkel haalt herbruikbare goederen op en verkoopt ze weer. Hierdoor komen ze niet op de afvalberg terecht.
- **Originele en betaalbare spullen:** We willen ervoor zorgen dat iedereen, ook met een beperkt budget, kwaliteitsvolle goederen kan kopen. Voor basisproducten bewaken we dan ook steeds een basisprijs. Ons aanbod varieert elke dag.

Voor meer persinformatie:

MindShake PR - Emanuel Sys – 0486 17 52 65 – emanuel@mindshake.biz