

Nu zaterdag: Retrodag in de Kringwinkels

Liefhebbers van spulletjes uit de fifties tot de nineties kunnen op zaterdag 14 maart opnieuw hun hart ophalen tijdens de Retrodag in de Kringwinkels. Je vindt er dan niet alleen een schat aan hebbedingen die je het verleden laten herbeleven, er vinden ook heel wat (retro)activiteiten plaats.

Natuurlijk kan je het hele jaar door bij de Kringwinkels terecht voor zolderschatten en keldervondsten, maar op de **Retrodag** schakelen ze nog enkele versnellingen hoger. De leukste retrospullen worden dan extra in de kijker gezet: van baggy jeans, vintage meubeltjes, tot eighties rolschaatsen of een servies uit de nineties...

Muziek uit de tijd van toen die uit de jukebox schalt, allerlei (retro)activiteiten, niet alleen de winkels, maar ook het personeel in een vintage-outfit, nemen je mee op een leuke en nostalgische tijdreis naar het verleden.

Een greep uit het programma:

- Een nektapijtje of toch liever een kuif? Jij kiest tijdens de gratis retro hairstyling in De Kringwinkel in de Vrijheidstraat in Aalst.
- Ook in Aalst; laat de Jane Fonda in jou los tijdens een sessies Eighties Aerobics (om 14u in Tragel 5 en om 15u in de Vrijheidstraat 27).
- Kom verkleed in je foute jogging, flashy trainingspak of old school-outfit en maak kans op een retrofiets, in een van de winkelpunten van De Kringwinkel Antwerpen. De retro-pret stopt er trouwens niet om 18u! Samen met Cantin, wordt er een retro afterparty georganiseerd in Cantin in de Blikfabriek in Hoboken.
- Een fanaat van retro games of comics? Dan kom je zeker aan je trekken bij De Kringwinkel in Meer.
- Krijg je van al dat shoppen dorst of honger? Laat je bedienen door rolschaatsers in retrostijl bij De Kringwinkel Ateljee (Gent).

Het volledige activiteitenoverzicht vind je op www.retrodag.be

Retro is én blijft populair

De Retrodag is en blijft de hoogdag voor de retro- en vintageliefhebber. Vorig jaar noteerden veel Vlamingen deze dag met stip in hun agenda en voor deze editie wordt opnieuw een stormloop aan bezoekers verwacht in de deelnemende Kringwinkels.

Eva Verraes, directeur van HERW!N, de koepel van onder meer de Kringwinkels: *“Er zit nog lang geen sleet op de retrohype en de Kringwinkels surfen mee op dit succes! Meer dan 1 op de 3 Belgen (34,8%)¹ kocht in 2018 iets tweedehands. 1 op 5 deed dit omwille van de*



¹ Het online onderzoek werd in september 2018 uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Troc.com, 2dehands, Cash Converters en De Kringwinkels. 2.000 Belgen werden ondervraagd. Het onderzoek is representatief naar taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bedraagt 2,08%.

originaliteit van de producten, die nieuw niet meer te krijgen zijn. Zij zullen zeker hun gading vinden op de Retrodag!"

5.400 keer bedankt!

Alle inkomsten van de Retrodag worden in de meer dan 5.400 Kringwinkelmedewerkers geïnvesteerd. De meesten van hen werken in het kader van sociale tewerkstelling. *"Om uiteenlopende redenen zoals langdurige ziekte, armoede... was er geen plaats voor hen op de reguliere arbeidsmarkt. Via De Kringwinkel kunnen ze werkervaring opdoen om zo opnieuw kans te maken om door te stromen naar andere jobs. Wat je uitgeeft in een Kringwinkel wordt dus integraal gebruikt om zinvolle tewerkstelling te creëren voor deze mensen,"* besluit Eva Verraes.

Over De Kringwinkel:

De Kringwinkel, dat zijn 145 tweedehands- en outletwinkels in de sociale economie die zich achter deze merknaam verzameld hebben en samenwerken op vlak van communicatie en kwaliteit. Kringwinkels staan voor:  **Sociale tewerkstelling:** Onze producten hebben een verhaal, onze mensen ook. De Kringwinkel biedt een job, een opleiding en een toekomstperspectief aan meer dan 5.400 mensen die, om uiteenlopende redenen, weinig of geen kansen krijgen op de gewone arbeidsmarkt.  **Aandacht voor het klimaat:** De Kringwinkel haalt herbruikbare goederen op en verkoopt ze weer. Hierdoor komen ze niet op de afvalberg terecht.  **Originele en betaalbare spullen:** We willen ervoor zorgen dat iedereen, ook met een beperkt budget, kwaliteitsvolle goederen kan kopen. Voor basisproducten bewaken we dan ook steeds een basisprijs. Ons aanbod varieert elke dag.

Voor meer persinformatie (niet voor publicatie):

MindShake PR, Emanuel Sys – emanuel@mindshake.biz - 0486 17 52 65