

Grootschalig onderzoek van 2dehands, Kringwinkel, HappyTroc/HappyCash en Cash Converters

## DRIE KWART VAN DE BELGEN VINDT DAT OVERHEID MENSEN MEER MOET AANMOEDIGEN OM TWEEDEHANDS SPULLEN TE GEBRUIKEN

2 augustus 2023 - “De overheid zou mensen meer moeten aanmoedigen om tweedehands spullen te gebruiken”. 74,4% van de Belgen zijn akkoord met deze stelling. Twee derden van de Belgen is ook van mening dat je iets niet nieuw hoeft te kopen als je het ook tweedehands op de kop kan tikken. Dit blijkt uit het jaarlijkse grote tweedehandsonderzoek bij 2.000 Belgen, in opdracht van [2dehands](#), [HappyTroc/HappyCash](#), [Cash Converters](#) en [Kringwinkel](#).

### Weggeven of verkopen?

Bijna drie kwart van de Belgen (73,3%) heeft in de afgelopen 12 maanden gebruikte spullen weggegeven aan vrienden, familie, het goede doel of de Kringwinkel. Vooral kledij, speelgoed, boeken en strips, decoratie-artikelen en meubelen krijgen op die manier een tweede, derde of vierde leven. Bijna de helft (46,6%) van de Belgen heeft ook goederen verkocht, en verdient er op die manier ook iets aan. Gemiddeld leverde dit 154,1 euro op (t.o.v. 142,1 euro in 2022).

Tweedehands spullen verkopen levert niet alleen extra budget op. We doen het ook uit milieuoverwegingen of omdat we op die manier anderen blij kunnen maken. Ontspullen geeft ook rust.

Waarom verkoop je goederen die je niet meer nodig hebt?	2022	2023
Het is goed voor de portemonnee	53,3%	56,8%
Het is goed voor het milieu	32,6%	34,4%
Ik kan er iemand anders blij mee maken	29,5%	33,8%
Het hebben van minder onnodige spullen geeft me rust	31,3%	33,4%
Uit financiële noodzaak	26,0%	28,0%

### Tweedehands kopen? Dubbel zo veel jongeren dan 55-plussers.

38,5% van de Belgen heeft in de afgelopen 12 maanden iets tweedehands gekocht, een kleine stijging vergeleken met de 37,8% een jaar eerder en de 35% in 2021. Franstaligen kopen net iets vaker gebruikte spullen dan Nederlandstaligen (42,1% t.o.v. 35,6%). Vrouwen (41,4%) shoppen vaker tweedehands dan mannen (35,5%). Ook de leeftijd speelt een rol: vooral jongeren kopen vaker tweedehands: 52,3% van de -34 jarigen schafte zich vorig jaar iets tweedehands aan, tegenover 24,5% van de 55-plussers. Gemiddeld gaven tweedehandskopers vorig jaar 117,3 euro uit aan tweedehandsproducten. Voor 18,5% liep dit bedrag op tot meer dan 200 euro.

Ook hier is het financiële aspect – “*Het is goed voor de portemonnee*” – nog steeds de belangrijkste motivatie geweest. Steeds meer landgenoten, vooral ten zuiden van de taalgrens, nemen echter hun toevlucht tot tweedehands **uit financiële noodzaak**.

Waarom koop je iets tweedehands?	2022	2023
Het is goed voor de portemonnee	65,4%	66,7%
Zoeken naar spullen vind ik leuk	37,1%	41,3%
Het is goed voor het milieu	36,9%	38,8%
Je vindt originele producten die nieuw niet meer te vinden zijn	19,8%	21,4%
Uit financiële noodzaak	20,5%	21,3%

## Waarom niet? Taak weggelegd voor de overheid

Zes op de tien Belgen kocht de afgelopen 12 maanden geen tweedehands spullen. Er is dan ook nog een groot potentieel voor hergebruik in ons land. Gevraagd naar de reden waarom ze nieuwe spullen verkiezen, antwoordt 30,5% **“uit gewoonte”**. 16,8% kan niet precies vinden wat hij zoekt in een tweedehandswinkel en 16,1% vindt het makkelijker om nieuwe artikelen te kopen. 15,2% heeft er eenvoudigweg niet aan gedacht. Nochtans verklaart 66,5% van de ondervraagden in het grote tweedehandsonderzoek zich akkoord met de stelling **“Waarom zou je iets nieuw kopen als je het ook tweedehands op de kop kan tikken”**.

De tweedehandssector speelt een onmisbare rol, niet alleen in een circulaire economie, maar in onze maatschappij in zijn geheel. De groeiende inflatie maakt dat steeds meer mensen het minder breed hebben. Dankzij een kwaliteitsvol tweedehandsaanbod kunnen ze zich bepaalde spullen toch nog veroorloven. Elk product dat een tweede, derde of vierde leven krijgt, draagt op die manier niet alleen een steentje bij aan het milieu, maar levert ongetwijfeld ook weer een tevreden gebruiker op. Het is dan ook niet onlogisch dat een grote meerderheid – 74,4% - van de ondervraagden meent dat de overheid mensen nog meer zou moeten aanmoedigen om tweedehandsspullen te gebruiken en 75% vindt dat diezelfde overheid fiscale maatregelen moet nemen om hergebruik nog interessanter te maken.

Top 5 van wat FRANSTALIGEN vorig jaar tweedehands kochten	
1. Kleding	47,1%
2. Boeken en strips	30,0%
3. Speelgoed	17,4%
4. Meubelen	16,5%
5. Decoratie-artikelen	8,8%
Top 5 van wat NEDERLANDSTALIGEN vorig jaar tweedehands kochten	
1. Kleding	36,0%
2. Boeken en strips	29,1%
3. Speelgoed	21,2%
4. Decoratie-artikelen	19,6%
5. Meubelen	13,6%

### Methodologie

Het online onderzoek werd van 25 maart en 6 april 2023 uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van 2dehands, Kringwinkel, Cash Converters en HappyTroc. 2.000 Vlamingen werden bevroegd. Het onderzoek is representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bedraagt 2,08%.

### Perscontact Kringwinkel

Linde Brewaews, persverantwoordelijke Kringwinkel

[linde@herwin.be](mailto:linde@herwin.be)

0477 994 762

### Over Kringwinkel

Kringwinkel is een pionier in circulaire economie en sociale tewerkstelling. Meer dan 130 tweedehandswinkels in de sociale economie scharen zich achter het merk Kringwinkel en werken samen om van lokaal hergebruik het nieuwe normaal te maken. Daarnaast bieden ze een job op maat voor meer dan 4800 medewerkers die het even wat moeilijker hebben. En bieden ze originele en betaalbare voorwerpen voor iedereen, ook voor degene die het wat minder breed hebben.