

Studenten knallen met originele campagne voor Kringwinkel

21 september 2023 – Met de nieuwe campagne “Point of Nieuw” toont Kringwinkel aan dat oude spullen heel makkelijk een nieuw leven kunnen krijgen. En die nieuwe kijk wordt de wereld ingeblazen door studenten en met een goede dosis humor.

Point of Nieuw

De naam Point of Nieuw is geen typfout, maar komt van de samenstelling "point of view" en "new" en toont aan dat elk object recht heeft op een nieuw verhaal. Een verhaal dat er bij de ene persoon helemaal anders kan uitzien dan bij andere.

Vijf studenten Communicatie aan Thomas More hogeschool* verrasten Kringwinkel met dit idee voor een studieopdracht. Met de opdracht “Hoe krijg je Gen Z naar de Kringwinkel” werden heel toffe campagne ideeën gepitcht. “We waren zo onder de indruk van het niveau van het werk, dat we er geen seconde aan twijfelden om deze op te nemen in ons communicatie. We kozen dan ook om de studenten in te huren om de campagne op punt te zetten. Zo geven we hen ook de kans om ervaring op te doen om een campagne van a tot z uit te rollen.” Linde Brewaeys, communicatie coördinator HERW!N, koepel van de Kringwinkels

Meer dan hippe tweedehandsoutfits

De campagne wil het assortiment van Kringwinkels promoten en meer jongeren overtuigen om voor tweedehands te kiezen. “Voor hippe outfits vinden ze intussen hun weg al naar onze winkels. Maar nog al te vaak worden andere tweedehandsspullen door die doelgroep gepercipieerd als oud, saai of vuil. We willen via de concepten in deze campagne aantonen dat Gen Z naast kledij nog heel wat meer kan vinden in de winkels. Dat de campagne ook gemaakt en uitgevoerd is door studenten maakt het echt af” klinkt het bij Eva Verraes, directeur van HERW!N.

Een nieuw hoofdstuk

De campagne komt het komende jaar op verschillende momenten terug. Periodes waarbij men ook als persoon zelf een nieuw hoofdstuk start, met de septembermaand als nummer één. Want dit betekent voor veel jongeren een nieuw begin: uit de vakantiemood geraken, je kot inrichten en het bruisende studentenleven (her)opstarten. “De andere vier momenten blijven nog even geheim”, knipoogt Eva.

Perscontact Kringwinkel

Linde Brewaeys, persverantwoordelijke Kringwinkel

linde@herwin.be

0477 994 762

***Studenten Thomas More**

Margot Fioole

Nikita Marx

Ketsia Lukunku

Amber Wellens

Célia Martin

Over Kringwinkel

Kringwinkel is een pionier in circulaire economie en sociale tewerkstelling. Meer dan 130 tweedehandswinkels in de sociale economie scharen zich achter het merk Kringwinkel en werken samen om van lokaal hergebruik het nieuwe normaal te maken. Daarnaast bieden ze een job op maat voor meer dan 6000 medewerkers die het even wat moeilijker hebben. Én bieden ze originele en betaalbare voorwerpen voor iedereen, ook voor degene die het wat minder breed hebben.