

## **De grote lenteschoonmaak: wat we zelf doen, doen we beter!**

... een proper huis is goed voor onze mentale én fysieke gezondheid, en kan bovendien geld opleveren.

Voel je bij het eerste lentezonnetje ook een onweerstaanbare drang om je huis een grondige poetsbeurt te geven? Dan ben je niet alleen. Meer dan driekwart van de Belgen slaat elk voorjaar aan het poetsen. Die grote schoonmaak doen we het liefst van al zelf of met het gezin. Slechts 4,3% van de Belgen schakelt een externe poetshulp in. Dit zorgt trouwens niet alleen voor een propere woning, maar ook voor meer innerlijke rust. Bovendien kan het ook een extra centje opleveren. Gemiddeld verdienen we hier 113 euro mee, zo blijkt uit een online onderzoek bij 2.000 Belgen in opdracht van Cash Converters, Happy Troc/Happy Cash, 2dehands.be en Kringwinkel.

Negen op de tien Belgen (89,7%) houden minstens één keer per jaar een grote schoonmaak. Bij driekwart van de Belgen (75,2%) gebeurt dit steevast bij het begin van de lente. De grote lenteschoonmaak is blijkbaar ook iets voor alle leeftijden, want het percentage is voor twintigers, dertigers, veertigers, vijftigers en 55-plussers constant. Bij één op de vijf duurt een lenteschoonmaak niet meer dan enkele uren, maar de meerderheid van de Belgen trekt hier minstens één of enkele dagen voor uit. Bij één op de twintig Belgen duurt de lenteschoonmaak een week of zelfs langer.

### **Wie doet de schoonmaak bij jou thuis?**

De vrouw des huizes op haar eentje: 30,1%

Partners samen: 43,1%

Samen met het hele gezin: 12,3%

De man des huizes op zijn eentje: 10,2%

Samen met externe poetshulp: 4,3%

### **Hoe lang duurt de grote schoonmaak bij jou?**

Enkele uren: 21,4%

Een hele dag: 33,3%

Meerder dagen: 40,1%

Een hele week of langer: 5,2%

Bij een grote lenteschoonmaak worden niet alleen alle kasten opgeruimd en geordend (66,2%), maar ook de koelkast wordt schoongemaakt (54,9%), er wordt gepoetst op, achter en onder voorwerpen die gewoonlijk niet verplaatst worden (54,1%). De gordijnen worden gewassen (42,6%), de oven en roosters worden gepoetst en ontvet (42,1%) en de diepvriezer wordt ontdooid (41,2%). Ook het opruimen van de zolder en/of kelder (38,1%) maakt vaak deel uit van de lentepoets.

### **Weggeven, verkopen of bijhouden?**

Bij het opruimen van kasten, zolder of kelder komen vrijwel alle Belgen (97,3%) overbodige spullen tegen. We stoten daarbij het vaakst op ongedragen kledingstukken (53,7%), boeken (32,8%), speelgoed (28,1%), decoratie-artikelen (23,1%), CD's, DVD's en games (18,3%), meubelen (13,9%), baby-artikelen (13,1%) en multimedia (9,8%).

Maar wat te doen met deze overtollige spullen? De helft van de Belgen geeft ze wel eens weg aan vrienden, kennissen of familie (52,2%) of aan De Kringwinkel (47,2%). Op de grote geefdag van de Kringwinkel op 23 maart werd maar liefst 15% meer weggeschonken dan op een andere zaterdag. In totaal werden 184.501 items binnengebracht.

Vier op de tien (42,2%) verkoopt ze. Verkopen is iets populairder bij Franstaligen (47,4%) dan bij Nederlandstaligen (37,9%). Van sommige spullen (27,3%) kunnen we dan weer geen afscheid nemen

en die houden we bij. Mannen hebben meer moeite om afstand te doen van ongebruikte spullen dan vrouwen (30,7% t.o.v. 24,0%). Een aantal zaken (28,1%) gooien we in de vuilnisbak. Opvallend: Nederlandstaligen (31,0%) gooien meer spullen weg dan Franstaligen (24,5%).

Onze schatten op zolder brengen ook daadwerkelijk extra centen op voor wie moeite doet om ze te verkopen. 15,1% zegt meer dan 200 euro verdiend te hebben met de spullen die na de lenteschoonmaak werden verkocht, 19,3% hield er tussen 101 en 200 euro aan over en 34,4% werd tussen 50 en 100 euro rijker. Gemiddeld bedraagt de opbrengst 112,8 euro.

### **Een proper huis = goed voor lichaam en geest**

We houden een grote schoonmaak eerst en vooral om een proper huis te hebben (63,5%). Een aangenaam gevolg is dat we zo ook meer overzicht en ruimte creëren in onze woning (52,4%). Iets meer dan de helft van de respondenten (51,7%) geeft aan dat een opgeruimde en schone woning hen meer innerlijke rust geeft. Eén op de vier Belgen (25,8%) die een grote schoonmaak houden, vinden dit ook goed voor hun mentale gezondheid, één op de vijf (19,7%) maakt schoon omdat het goed is voor de fysieke gezondheid.

### **Methodologie**

Het online onderzoek werd tussen 21 maart en 2 april 2024 uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van, 2dehands, Cash Converters, De Kringwinkel en Happy Troc / Happy Cash. 2.000 Belgen werden ondervraagd. Het onderzoek is representatief naar taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bedraagt 2,08%.