

Grootschalig onderzoek van 2dehands, Cash Converters, Kringwinkel en HappyTroc/HappyCash

## **Tweedehandsmarkt vorig jaar fors gegroeid** **Sector roept op om “hergebruik” op lijstje goede nieuwjaarsvoornemens te zetten**

Steeds meer Belgen hebben vorig jaar gebruikte spullen weggegeven (77,3%, t.o.v. 73,3% een jaar geleden) of verkocht (50,4%, t.o.v. 44% een jaar geleden). Steeds meer mensen kopen ook tweedehands. 44,2% van de Belgen heeft in de afgelopen 12 maanden gebruikte spullen gekocht, een pak meer dan de 38,5% een jaar geleden. Dit blijkt uit een tweedehandsonderzoek dat in november werd uitgevoerd bij 2.000 Belgen, in opdracht van [2dehands](#), [Cash Converters](#), [HappyTroc/HappyCash](#) en [Kringwinkel](#). Deze vier grote spelers in de tweedehandssector, die vorig jaar de krachten hebben gebundeld in een hergebruikalliantie, hopen zoveel mogelijk Belgen “hergebruik” aan het lijstje van hun goede nieuwjaarsvoornemens toevoegen.

Bijna vier op de vijf Belgen (77,3%) heeft in de afgelopen 12 maanden gebruikte spullen weggegeven aan vrienden, familie, het goede doel of de Kringwinkel. Vooral kledij, speelgoed, boeken en strips, decoratie-artikelen en meubelen krijgen op die manier een tweede, derde of vierde leven. Voor het eerst heeft ook meer dan de helft (50,4%) van de Belgen goederen verkocht, en verdient er op die manier ook iets aan. Gemiddeld leverde dit 144,1 euro op.

Tweedehands spullen verkopen levert niet alleen extra budget op. Het geeft ons een goed gevoel. Ontspullen geeft ook rust. We doen het ook omdat we op die manier anderen blij kunnen maken of uit milieu-overwegingen.

Waarom verkoop je goederen die je niet meer nodig hebt?	
Het is goed voor de portemonnee	56,5%
Het geeft me een goed gevoel	36,1%
Het hebben van minder onnodige spullen geeft me rust	35,6%
Ik kan er iemand anders blij mee maken	33,2%
Het is goed voor het milieu	32,6%
Uit financiële noodzaak	26,8%

### **Tweedehands kopen? Dubbel zo veel jongeren dan 55-plussers.**

44,2% van de Belgen heeft in de afgelopen 12 maanden iets tweedehands gekocht, een flinke stijging vergeleken met de 38,5% een jaar eerder en de 35% in 2021. Franstaligen kopen vaker gebruikte spullen dan Nederlandstaligen (48,6% t.o.v. 40,8%). Vrouwen (51,3%) shoppen vaker tweedehands dan mannen (37,1%). Ook de leeftijd speelt een rol. Vooral jongeren kopen vaker tweedehands: 55,1% van de -34-jarigen schafte zich vorig jaar iets tweedehands aan, tegenover 32,3% van de 55-plussers. Gemiddeld gaven tweedehandskopers vorig jaar 111,4 euro uit aan tweedehandsproducten.

Ook hier is het financiële aspect – **“Het is goed voor de portemonnee”** – de belangrijkste motivatie. Steeds meer landgenoten, vooral ten zuiden van de taalgrens, nemen hun toevlucht tot tweedehands **uit financiële noodzaak** (31,5% bij de Franstaligen, t.o.v. 14,3% bij de Nederlandstaligen).

Waarom koop je iets tweedehands?	
Het is goed voor de portemonnee	67,9%
Zoeken naar spullen vind ik leuk	39,4%
Het is goed voor het milieu	38,0%
Je vindt originele producten die nieuw niet meer te vinden zijn	24,5%
Uit financiële noodzaak	22,7%

### Waarom niet?

Meer dan de helft van de Belgen kocht de afgelopen 12 maanden geen tweedehands spullen. Er is dan ook nog een groot potentieel voor hergebruik in ons land. Gevraagd naar de reden waarom ze nieuwe spullen verkiezen, antwoordt 29,3% **“uit gewoonte”**. 16,2% kan niet precies vinden wat hij zoekt in een tweedehandswinkel en 15,9% vindt het makkelijker om nieuwe artikelen te kopen. 15,8% heeft er eenvoudigweg niet aan gedacht. Nochtans verklaart 68,5% van de ondervraagden in het onderzoek zich akkoord met de stelling **“Waarom zou je iets nieuw kopen als je het ook tweedehands op de kop kan tikken”**. Daarom doen de vier initiatiefnemers van dit tweedehandsonderzoek een oproep om van hergebruik één van de goede voornemens voor het nieuwe jaar te maken. Of het nu door ze weg te geven, verkopen of kopen is, gebruikte spullen een tweede, derde of vierde leven geven levert niets dan positieve resultaten op.

Top 5 van wat FRANSTALIGEN vorig jaar tweedehands kochten	
1. Kleding	48,5%
2. Boeken en strips	29,9%
3. Decoratie-artikelen	18,6%
4. Speelgoed	16,9%
5. Meubelen	14,7%
Top 5 van wat NEDERLANDSTALIGEN vorig jaar tweedehands kochten	
1. Kleding	39,9%
2. Boeken en strips	29,5%
3. Speelgoed	20,4%
4. Decoratie-artikelen	17,6%
5. Meubelen	13,1%

**HERW!N** is het collectief van sociaal circulaire ondernemers in Vlaanderen. HERW!N is de belangenbehartiger van hun leden en de gesprekspartner van overheden en sociale partners. De organisatie verbindt **100 sociale circulaire ondernemers** en is goed voor een tewerkstelling van meer dan **10.000 medewerkers**.

**Kringwinkel** stimuleert hergebruik. Met meer dan 30 jaar ervaring op de teller, 21 Kringwinkelcentra en 127 winkels weet Kringwinkel hoe tweedehands en sociale tewerkstelling in elkaar zitten én elkaar versterken. In totaal zamelen de Kringwinkelcentra elk jaar zo'n 85.000 ton goederen in. Meer dan de helft daarvan vindt een nieuwe thuis via de Kringwinkel.

---

### Methodologie

Het online onderzoek werd van 25 oktober en 9 november 2023 uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van 2dehands, Kringwinkel, Cash Converters en HappyCash/HappyTroc. 2.000 Belgen werden bevroegd. Het onderzoek is representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bedraagt 2,08%.