



Enorme impact door lock-down op instroom en verkoop

Kringwinkels heropenden de deuren en organiseren opnieuw verschillende solidariteitsacties
Solidariteitsacties jaarlijks samen goed voor meer dan 800.000 euro

Gent, 8 december 2020 – Vorige week openden de meeste Kringwinkels en geefpunten opnieuw hun deuren. Tegelijk maakten ze de balans op van de voorbije lock-down periode. Uit de eerste cijfers blijkt de impact van de wekenlange sluiting van de verkooppunten en geefpunten enorm. Op jaarbasis wordt gerekend met een omzetzaling van minstens 25% en een derde minder klanten. Hierdoor lopen de Kringwinkels zo'n 14.000 ton goederen mis, wat ook vanuit een ecologisch standpunt geen goede zaak is. Toch blijven ze niet bij de pakken zitten: in december steken ze de lichtjes aan, niet alleen met hun kerstdecoratie, maar vooral om hun medewerkers, klanten en wie het moeilijker heeft in de maatschappij een hart onder de riem te steken. Gemiddeld schenkt elke Kringwinkel jaarlijks 5.000 euro weg aan goede doelen, onder de vorm van kortingen, sponsoring en schenkingen. Voor alle Kringwinkels samen betekent dit een som van meer dan 800.000 euro die ten goede komt van diegenen in de maatschappij die het minder breed hebben.

“Een derde minder klanten en omzetzaling van minstens een kwart. Dat is de voorlopige balans die we met De Kringwinkels opmaakten na een tweede sluitingsperiode, als gevolg van de coronamaatregelen.” verduidelijkt Eva Verraes, directeur van HERWIN, de koepel van de Kringwinkels, *“Op vlak van instroom van goederen vallen de cijfers gelukkig iets beter mee, al valt ook daar een daling van 16% te noteren. Dit komt overeen met zo'n 14.000 ton goederen die we in onze Kringwinkels mislopen en alles samen zal dit resulteren in 1 kg minder hergebruik per Vlaming. In 2019 was dit nog 5,5 kg. Het ziet ernaar uit dat dit blijft steken 4,5 kg per Vlaming dit jaar.”*

Solidariteitsacties

De medewerkers van de 162 Kringwinkels in Vlaanderen laten zich hierdoor niet het lood slaan. Sinds 1 december openden ze opnieuw hun deuren, waarbij meteen ook verschillende hartverwarmende solidariteitsacties op het getouw werden gezet. De algemene werking van De Kringwinkels komt sowieso al ten goede van mensen die het moeilijk hebben in onze maatschappij. Daar bovenop schenken De Kringwinkels jaarlijks elk gemiddeld 5.000 euro weg aan goede doelen door gratis goederen te leveren, door kortingen toe te kennen aan klanten van OCMW's of door sponsoring van lokale verenigingen. Dit gaat van inzamelen van laptops voor digital4youth, tot het aanbieden van speelgoedpakketten voor scholen of schenken van dekens en warme kledij aan daklozenorganisaties.

Enkele voorbeelden van acties die in december worden georganiseerd:

Turnhout: De Kringwinkel WEB schenkt speelgoed aan kwetsbare gezinnen. Ten gevolge van de verplichte sluiting in november kon Kringwinkelcentrum WEB heel wat speelgoedartikelen niet verkopen tijdens de Sinterklaasperiode. Via OCMW's, CAW's en Welzijnsschakels wordt dit speelgoed geschonken aan kwetsbare gezinnen in de regio.

Aalst: De Kringwinkel Stroom stelt 100 pakketten samen met mooie kerstdecoratie (kerstballen, kerstboompjes, kerstmannen, kransen, verlichting ...) die als sfeerbrenger geschonken worden aan wie het moeilijk heeft. De fietskoeriers van de Fietserij bezorgen de verrassingspakketten aan huis. Om de juiste mensen te bereiken, werken we samen met Vierdewereldgroep Mensen voor Mensen vzw en Shelter in Aalst, en het Sociaal Huis in Erpe-Mere.

Mortsel: De Kringwinkel Opnieuw en Co organiseert 'Dé OmarmMeVerwarmMe sjaal', in samenwerking met Pak De Draad Op, ten voordele van ArmenTeKort (www.amentekort.be).

Vilvoorde en Leuven: De Kringwinkel Vites schenkt jaarlijks dekens aan dak- en thuislozenwerkingen. Tijdens de lockdowns kregen we schrijnende verhalen te horen. Vandaar het idee om de traditionele winterhulp uit te breiden met een knuffelactie. We zamelden 10 containers knuffels in voor kinderen die het met minder moeten doen en gaan die, samen met organisaties die zich inzetten voor mensen met minder middelen, uitdelen.

Gent: De Kringwinkel Open Plaats ondersteunt het hele jaar door kwetsbare mensen via voedselsteun en verzorgingsproducten. Dit gebeurt dankzij giften én de opbrengst van deze Kringwinkels. Open Plaats zet ook in op structurele ondersteuning: informeren over rechten, begeleiden en bemiddelen. In deze periode slaan we zéker met iedereen een praatje. Nabijheid en een persoonlijk gesprek zijn essentieel om elkaar te begrijpen en te **kunnen** helpen, vooral nu.

Gent, Brugge: De Kringwinkel Ateljee en De Kringwinkel 't Rad stuurden naar alle medewerkers een postkaart om te tonen dat we aan hen denken in deze onzekere tijd. Onze medewerkers zijn hier heel gevoelig voor: het effect als medewerkers, voor wie werk zo belangrijk is, plots weer met hun vroegere patroon van werkloosheid geconfronteerd worden.

Antwerpen: De Kringwinkel geeft Antwerpse daklozen een warme plek voor 2021. In december zamelen we spullen in voor de Antwerpse daklozen: warme slaapzakken, matjes of rugzakken. Die zullen via CAW Antwerpen verdeeld worden.

Aarschot, Diest, Tienen: De Kringwinkel Hageland heeft er een jaar met verschillende solidariteitsacties op zitten, waaronder laptops inzamelen voor scholieren, restjes textiel schenken voor mondkmaskers en een schakelzorgcentrum COVID-19 inrichten in Landen. En in december kwam de Sint langs op de werkvloer om de werknemers te verrassen.

Over De Kringwinkel:

De Kringwinkel, dat zijn 162 tweedehands- en outletwinkels in de sociale economie die zich achter deze merknaam verzameld hebben en samenwerken op vlak van communicatie en kwaliteit. Kringwinkels staan voor:

- **Sociale tewerkstelling:** Onze producten hebben een verhaal, onze mensen ook. De Kringwinkel biedt een job, een opleiding en een toekomstperspectief aan meer dan 5800 medewerkers die, om uiteenlopende redenen, weinig of geen kansen krijgen op de gewone arbeidsmarkt.
- **Aandacht voor het klimaat:** De Kringwinkel haalt herbruikbare goederen op en verkoopt ze weer. Hierdoor komen ze niet op de afvalberg terecht.
- **Originele en betaalbare spullen:** We willen ervoor zorgen dat iedereen, ook met een beperkt budget, kwaliteitsvolle goederen kan kopen. Voor basisproducten bewaken we dan ook steeds een basisprijs. Ons aanbod varieert elke dag.

Voor meer persinformatie:

Tom De Bruyckere, T. 0476 45 15 03 – tom@mindshake.biz