

## Kringwinkels organiseren Retrodag op 10 maart

### Retro is hot, opnieuw massaal veel bezoekers verwacht tijdens Retrodag

Liefhebbers van spulletjes uit de fifties tot de nineties kunnen op zaterdag 10 maart opnieuw hun hart ophalen in De Kringwinkel. Die dag organiseren zij immers hun jaarlijkse Retrodag. Je vindt er niet alleen een schat aan betaalbare collectors items die je het verleden laten herbeleven, er worden ook heel wat (retro)activiteiten georganiseerd.

Zin om een retrotoets te geven aan je eigen stijl? Dan is de Retrodag in de Kringwinkels het moment bij uitstek om op schatten van vroeger te jagen. De Kringwinkels halen op zaterdag 10 maart echt alles uit de kast. En dat mag je letterlijk nemen: talloze leuke spullen uit de fifties, sixties, seventies ... zetten we die dag te koop. Voeg daar nog aan toe: crazy uitgedoste winkelmedewerkers, aangepaste muziek uit de jukebox, rijstap met bruine suiker en tal van andere leuke activiteiten, en het wordt een dag om nooit te vergeten.

Je betaalt voor de retro-hebbedingen misschien iets meer dan voor andere kringpullen, maar dat zijn ze zeker waard. Vooral als je weet dat de opbrengst ervan meteen wordt geïnvesteerd in sociale tewerkstelling.

Speciaal voor de retrofans: een aantal tips om als volleerde schattenjager naar de Retrodag te komen:

- **Bereid je voor:** maak een wishlist van de spullen die je graag op de kop wilt tikken: een omaservies, een retroradio, lp's, een vintage cocktailstoel, een krokettenmachine ... Maar kijk zeker ook eens verder dan je lijstje en laat je verrassen.
- **Zorg voor een kleine knapzak:** een (herbruikbaar) flesje water en iets kleins om te eten. Teruggaan in de tijd kost nu eenmaal veel energie.
- **Meten is weten:** ben je op zoek naar grotere stukken? Meet dan eerst de beschikbare ruimte bij je thuis. Neem een briefje met de afmetingen mee en breng een meetlint of vouwmeter mee, zodat je zeker weet dat je vondst voldoende plaats krijgt.
- **Breng een 'sparring partner' mee:** twee paar ogen spotten immers meer moois dan één paar. Zo heb je ook een klankbord als je twijfelt over een aankoop. En het is zoveel leuker om je enthousiasme te delen.
- **Visualiseer en combineer:** eclectisch is in, en zeker als je een flinke snuif lef toevoegt aan de mix. Jouw smaak is uniek, de spullen in De Kringwinkel zijn dat ook.
- **Trots op je aanwinsten, toon ze aan de wereld:** post een foto van jouw trofeeën op de Facebook-pagina van je Kringwinkel, of stuur een blije Instagramfoto de wereld in, met #retrodag, #kringwinkel, #kringgeluk of #score!

Marleen Vos, directeur van KOMOSIE, de koepel van De Kringwinkels: *“Retro is hotter dan ooit, en het einde van de hype is nog lang niet in zicht. Eén op drie Belgen zeggen dat ze de afgelopen 12 maanden tweedehands artikelen hebben gekocht. Ze deden dat in de eerste plaats om geld uit te kunnen sparen, maar ook omdat ze het leuk vinden en omdat het goed is voor het milieu. Vier op vijf Belgen zeggen dat het hen bovendien een positief gevoel geeft als ze spullen tweedehands kopen<sup>1</sup>. Een stimulans voor onze medewerkers om tijdens de retrodag opnieuw hun allerbeste beentje voor te zetten!”*

---

<sup>1</sup> Het online onderzoek werd in september 2017 uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Troc.com, 2dehands.be en De Kringwinkels. Meer dan 1.100 Vlamingen werden hiervoor ondervraagd.

## 5.426 keer bedankt!

De Kringwinkel wil alvast iedereen bedanken die op de Retrodag langskomt en iets aanschafft. Want je doet er niet alleen het milieu een plezier mee, maar ook onze meer dan 5.400 medewerkers. Kringwinkels streven geen winst na, maar gebruiken de inkomsten uit de verkoop vooral voor het behoud en de creatie van arbeidsplaatsen. Wat je uitgeeft in een Kringwinkel wordt dus integraal gebruikt voor een goed doel. Marleen Vos: *“De Kringwinkel biedt zinvol werk aan mensen die het moeilijk hebben om een job te vinden op de arbeidsmarkt. En net daar zouden we nog beter kunnen doen. Terwijl de instroom van goederen, het aantal winkels en ook het aantal klanten blijft groeien, hebben we dringend nood aan nieuwe medewerkers om alles op een goede manier te bolwerken en lokaal hergerbuik te blijven stimuleren. We lanceren dan ook graag opnieuw een oproep naar de overheid. Met de broodnodige extra mensen kunnen we nog veel meer doen voor het milieu.”*

### Praktisch: RETRODAG 2018

- Zaterdag 10 maart 2018
- In de meeste Kringwinkels tijdens de openingsuren.
- Het volledige activiteitenoverzicht vind je op [www.retrodag.be](http://www.retrodag.be)

### Over De Kringwinkel:

De Kringwinkel, dat zijn 135 tweedehandswinkels in de sociale economie die zich achter deze merknaam verzameld hebben en samenwerken op vlak van communicatie en kwaliteit. Kringwinkels staan voor:

- **Sociale tewerkstelling:** Onze producten hebben een verhaal, onze mensen ook. De Kringwinkel biedt een job, een opleiding en een toekomstperspectief aan 5.426 mensen die, om uiteenlopende redenen, weinig of geen kansen krijgen op de gewone arbeidsmarkt.
- **Aandacht voor het milieu:** De Kringwinkel haalt herbruikbare goederen op en verkoopt ze weer. Hierdoor komen ze niet op de afvalberg terecht. In 2016 zamelden we 73.000 ton spullen in, goed voor meer dan 35.216 ton CO<sub>2</sub>-besparing. Ongeveer de helft hiervan werd opnieuw verkocht in een van de winkels, en wordt dus lokaal hergebruikt
- **Originele en betaalbare spullen:** We willen ervoor zorgen dat iedereen, ook met een beperkt budget, kwaliteitsvolle goederen kan kopen. Voor basisproducten bewaken we dan ook steeds een basisprijs. Ons aanbod varieert elke dag.

*\*De CO<sub>2</sub> berekening werd gebaseerd op een tool ontwikkeld door het Nederlandse onderzoeksbureau TNO in opdracht van BKN (Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland)*