



VACATURE PROJECTMEDEWERKER COMMUNICATIE (M/V)

Ateljee en De Loods zijn twee maatwerkbedrijven die nauw met elkaar samenwerken. In deze organisaties werken mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt omdat ze kortgeschoold of langdurig werkloos zijn en te kampen hebben met een psychosociale problematiek.

Ben je gebeten door de communicatiemicrobe en is marketing geen onbekende voor je? Heb je oog voor detail, beschik je over uitstekende communicatie-, planning en organisatievaardigheden? Heb je een vlotte pen en vooral veel zin om je te smijten voor een sociaal gedreven organisatie?

Dan ben jij wellicht de geknipte vrouw of man voor deze job.

Je komt terecht in een dynamische organisatie met uiteenlopende projecten: De Kringwinkel, fietsproject trans-fair, sociale restaurants, groenonderhoud, een bioboerderij ...

Na een korte inwerkperiode werk je autonoom. Je rapporteert aan de coördinator markering en p.r. en werkt nauw samen met de grafisch medewerkster.

Wat is je uitdaging?

Je bent een gedreven dynamische allrounder die zelfstandig evenementen coördineert, externe marketing- en communicatiestrategieën voor projecten uitwerkt van A tot Z en regelmatig persteksten schrijft.

Je doet dit binnen de krijtlijnen van de bovenliggende organisatie- en marketingstrategie.

Je assisteert de coördinator communicatie en marketing, garandeert de voortgang van de projecten, neemt de nodige beslissingen en bewaakt de vooropgestelde budgetten.

Creatieve copywriting van nieuwsbrieven (zowel offline als online) over websiteteksten en advertenties tot tweets en jaarverslagen. Je past je stijl aan de verschillende communicatiekanalen aan.

Overleg en brainstormmomenten organiseren intern en de organisatie vertegenwoordigen in sommige externe overlegorganen. Door de manier waarop je jouw rol als communicatiemedewerker opneemt in deze diverse organen, zorg je voor de juiste dynamiek.

Je bent op de hoogte van de nieuwste communicatietools, werkt de sociale mediastrategie uit en maakt deze ook concreet.

Aansturen van en bewaken van de planning van de grafisch medewerkster.

Opdrachten uitwerken voor en opvolgen van externe partners (websitebouwers, drukkerijen ...).

Je bent het eerste aanspreekpunt van de communicatiedienst: klachtenbehandeling, informatieve vragen beantwoorden, communicatieadvies voor collega's enz.

Aan wie denken we?

Je bent

Ondernemend,
communicatief,
flexibel (snel schakelen tussen diverse opdrachten),
kritisch en analytisch,
hands-on,
resultaatgericht,
stressbestendig.

Je hebt

Organisatietalent,
zin voor initiatief, conceptueel denken en voor het ontwikkelen van een helicoptervisie,
een passie voor marketing en communicatie en volgt de laatste ontwikkelingen op de voet,
een vlotte pen (Nederlands),
een goede IT-vaardigheid (CMS, google adwords, facebookads ...)
een master richting marketing/communicatie,
minimum 5 jaar ervaring in een gelijkaardige functie.

Wat bieden we?

Een uitdagende job in een dynamische organisatie.

Mogelijkheid tot het volgen van opleidingen.

Dankzij de diversiteit aan projecten een communicatiejob met heel veel variatie en uitdagingen.

Verloning volgens PC 32701, Cat 3.

Bij wie kan je terecht?

Inhoudelijke vragen over deze vacature? Contacteer Geert, coördinator communicatie en marketing, 09 311 28 05, geert.deruyck@ateljeevzw.be. Neem ook eens een kijkje op onze websites www.ateljeevzw.be, www.deloodsvzw.be, www.het-restaurant.be, www.trans-fair.be, www.parnassus.be

Zin om te solliciteren?

Stuur je korte maar pittige motivatiebrief samen met een c.v. naar jobs@ateljeevzw.be.

Solliciteren kan tot en met 24 mei 2019.